

BRANDING EXPO FERIA CODOPYME



**EXPO
FERIA
CODOPYME**

**Branding
Guidelines**

USO Y APLICACIONES DE LA MARCA

Introducción

La Expo Feria CODOPYME 2025 nace como el punto de encuentro más importante para las micro, pequeñas y medianas empresas de la República Dominicana. Este evento representa mucho más que una exhibición: es un espacio donde la innovación, la sostenibilidad y la conexión empresarial se unen para fortalecer el tejido productivo del país.

Nuestro logo simboliza esta visión: un engranaje que impulsa el progreso, una hoja que recuerda nuestro compromiso con la sostenibilidad y una red de nodos que refleja las alianzas estratégicas que nacen aquí. Cada color y cada trazo transmiten la esencia de CODOPYME: confianza, dinamismo y crecimiento compartido.

La Expo Feria no solo busca dar visibilidad a más de 70 MIPYMES, sino también generar nuevas oportunidades de negocio, inspirar a través de conferencias y talleres, y consolidar a CODOPYME como el gremio líder en la representación y desarrollo de las MIPYMES en la República Dominicana.

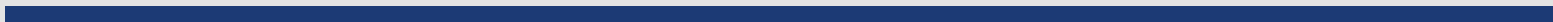


Tabla de Contenido

01	Concepto Generador 4	05	Tipografías Corporativas 10
02	Identidad de Marca 5	06	Usos Incorrectos 11
03	Colores Corporativos 6	07	Fondos Simples y Complejos 12
04	Versiones Permitidas 7		



Identidad de Marca



La identidad de la marca permite cualquier ampliación siempre y cuando se respete su proporción original de 5x2,13 (x), siendo equis (x) cualquiera de los valores relacionados (cm, mm, px, inches, m, entre otros).

Para su reducción se sugiere no disminuir a menos de 3cmx1,5cm o su equivalencia en otros valores, ya que pierde lectura.

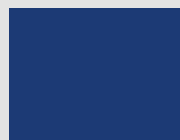
Área de Protección

Para asegurar la legibilidad y el peso que debe llevar el logo, se debe manejar un espacio de respeto o margen con respecto a otros elementos gráficos u otros logos. El espacio mínimo de margen que se debe manejar es el espacio de alto que abarca el isotipo en el tamaño que posea el logo en la aplicación que se le de.



Colores Corporativos

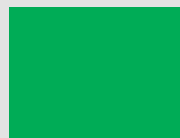
El imagotipo de EXPO FERIA CODOPYME se compone de 4 colores principales y 1 color secundario.



HEX: #1C3A75
RGB: (28, 58, 117)
CMYK: (76, 50, 0, 54)
PANTONE 295



HEX: #106669
RGB: (16, 102, 105)
CMYK: (85, 3, 42, 49)
PANTONE 7716 C

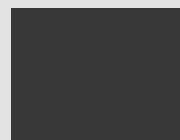


HEX: #00AC56
RGB: (0, 172, 86)
CMYK: (100, 0, 50, 33)
PANTONE 7725 C

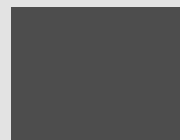


HEX: #00AC56
RGB: (0, 172, 86)
CMYK: (100, 0, 50, 33)
PANTONE 7725 C

Escala de Grises



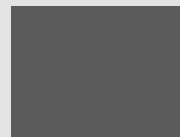
HEX: #373737
RGB: (55, 55, 55)
CMYK: (0, 0, 0, 78)
PANTONE Neutral Black C



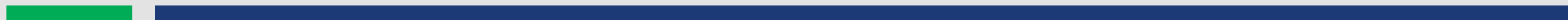
HEX: #4D4D4D
RGB: (77, 77, 77)
CMYK: (0, 0, 0, 70)
PANTONE 446 C



HEX: #6F6F6F
RGB: (111, 111, 111)
CMYK: (0, 0, 0, 56)
PANTONE Cool Gray 10 C



HEX: #5B5B5B
RGB: (91, 91, 91)
CMYK: (0, 0, 0, 64)
PANTONE 425 C



Versiones Permitidas



Sobre Pantone #E3E3E3



Sobre PANTONE 7725 C



Sobre PANTONE 295



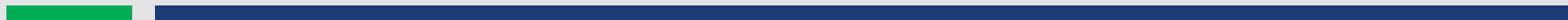
Sobre Pantone #E3E3E3



Sobre PANTONE 7725 C



Sobre PANTONE 295
En versiones pequeñas debe
usarse monocromático.



Versiones Permitidas



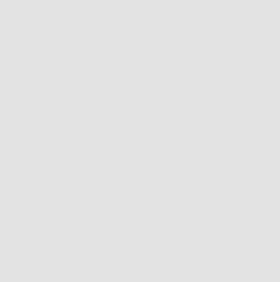
Negro Sobre Blanco (Positivo)



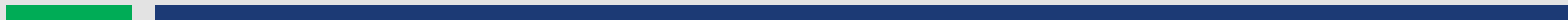
Blanco Sobre Negro (Negativo)

Fondo negro (grande): se permite logo a color.

Fondo negro (pequeño):
se usa versión monocromática en blanco.



Versiones Permitidas



Tipografías Corporativas

Aa

OTRAS VARIANTES

Regular

Medium

Semibold

ExtraBold

Black

Poppins bold

Familia Tipografica

MAYÚSCULA:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

MINÚSCULA:

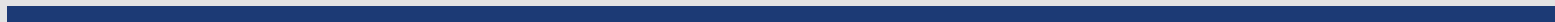
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

NÚMEROS:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SIGNOS DE PUNTUACIÓN:

_ - + . , : ; ... ? ! () '



Usos Incorrectos

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos incorrectos que afecten la imagen de la Identidad del logotema.



Deformación



Tamaño Inadecuado



Cambio de color



Cambio en la Tipografía



Rotación



Alterar Ubicación Elementos

Fondos Simples y Complejos

La identidad de la marca funciona en cualquier fondo simple que sea en tonalidades mas claras o mas oscuras que los colores aplicados en el mismo. En casos en donde se dificulte la lectura se debe usar alguna de las aplicaciones cromáticas planteadas.



DISEÑADO POR



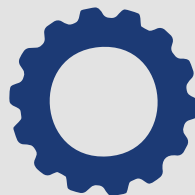
SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA

Octubre, 2025

Concepto Generador



El logotipo de la Expo Feria CODOPYME 2025 combina símbolos gráficos y tipografía sólida para transmitir los pilares de la feria: **innovación, sostenibilidad y representación empresarial.**



ENGRANAJE

- Representa el trabajo productivo, la industria y el motor de las MIPYMES.
- Simboliza movimiento, crecimiento y dinamismo económico.



HOJA VERDE

- Conecta con el eje de sostenibilidad e innovación responsable.
- Refleja el compromiso con el desarrollo económico en el medio ambiente.



NODOS INTERCONECTADOS

- Representan la red empresarial que impulsa la feria: vínculos entre emprendedores, instituciones, consumidores e inversionistas.
- Los colores rojo, verde y azul refuerzan la identidad institucional de CODOPYME.

